

REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMIO
“SHOPPING BAG LUIGI (DGT26.05)”

Società promotrice: LUIGI LAVAZZA S.p.A.
con sede in: Torino, Via Bologna 32
codice fiscale e p. IVA: 00470550013
codice attività: 46.39.2
iscritta alla CCIAA di: Torino
R.E.A. nr: 257143

Società associata: R.C.M. S.r.l.
con sede in: Località Ponte Riccio SNC (ZONA ASI) - 80014 Giugliano (NA)
codice fiscale e p. IVA: 09736331217

- 1. PERIODO** Dal **08/05/2026** al **21/05/2026**.
- 2. PRODOTTI IN PROMOZIONE** Le confezioni di caffè Lavazza, nelle diverse miscele e nei formati disponibili in assortimento, secondo l'offerta commerciale proposta dal sito e-commerce aderente www.rocard.it.
Gli acquisti effettuati sul suddetto sito e-commerce sono disciplinati dai termini e condizioni di vendita consultabili sul medesimo.
- 3. AREA DI DIFFUSIONE** Territorio della Repubblica Italiana sul sito e-commerce www.rocard.it.
- 4. DESTINATARI** I **consumatori finali**, persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliati nell'area di diffusione della presente operazione a premi, che procedano all'acquisto dei prodotti in promozione sul sito e-commerce www.rocard.it nel periodo indicato e in conformità a quanto stabilito al successivo punto 5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE.
- 5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE** I destinatari che, nel periodo di validità della presente operazione a premi, effettueranno, sul sito e-commerce www.rocard.it, un acquisto di confezioni di caffè Lavazza, selezionate tra i formati e le miscele disponibili e ai prezzi vigenti al momento dell'acquisto sul sito medesimo, in **un'unica soluzione** per un **importo complessivo pari ad almeno € 59,90** (euro cinquantanove virgola novanta) IVA inclusa, riceveranno, per ciascun ordine conforme ai requisiti di cui sopra e **unitamente ai prodotti acquistati**, un **regalo certo** costituito da:

SHOPPING BAG 'LUIGI'
del valore indicativo unitario di € 3,00. = IVA inclusa

- 6. MONTEPREMI** La Società prevede di erogare **400** regali per un **MONTEPREMI INDICATIVO di € 1.200,00. = IVA inclusa** salvo conguaglio a fine manifestazione in relazione al numero di regali effettivamente consegnati ed al valore a consuntivo degli stessi.
- 7. COMUNICAZIONE** La Società comunicherà la presente operazione a premi tramite banner pubblicitario pubblicato sul sito e-commerce www.rocard.it; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile all'indirizzo web indicato sul banner pubblicitario pubblicato sul sito www.rocard.it e può essere richiesto al Servizio Consumatori Lavazza - Via Bologna 32 -10152 Torino – Numero Verde 800124535 – e-mail: info@lavazza.it.
- 8. VARIE** La Società si riserva di sostituire i regali eventualmente non più disponibili con altri di caratteristiche simili o superiori.

In relazione alla modalità di consegna dei regali agli aventi diritto ed alla loro immediata fruibilità, per quanto disposto dall' art. 7 comma 1 lettera b) del D.P.R. 26 Ottobre 2001 n. 430, la Società non è tenuta alla prestazione della cauzione.